

## **Van Spaar- en Kredietcoöperatie naar Coöperatieve Bank**

### **Bij Godo blijven leden centraal**

Vanaf de oprichting op 10 december 1971 staan leden centraal bij spaar- en kredietbank Godo. “Mensen helpen mensen”, luidt het motto van Godo. Die fundamentele opvatting is de leidraad bij alle handelingen van de bank. De gedachte achter de oprichting van Godo als kredietcoöperatie staat anno 2010 nog recht overeind. De leden bepalen de koers van de organisatie. Bestuur, Raad van Toezicht en directie zijn onderworpen aan het toezicht van de leden. Jaarlijks op de ledenvergadering wordt verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid. De leden bepalen tevens de samenstelling van het bestuur en Raad van Toezicht. Ontstaan

De ontstaansgeschiedenis van Godo gaat terug tot halverwege de tweede helft van de vorige eeuw. Functionarissen van het ministerie van Landbouw, Veeteelt en Visserij maakten in Puerto Rico kennis met het fenomeen kredietcoöperaties, dat in de Verenigde Staten van Amerika furore maakte. Zo werden de gesloten kredietcoöperaties geïntroduceerd in Suriname. Dat betekende dat mensen die niet bij een reguliere bank terecht konden om geld te lenen om bijvoorbeeld een eigen bedrijfje op te zetten toch kleine investeringen konden doen. In die tijd waren banken nauwelijks geïnteresseerd in persoonlijke leningen en microkredieten.

Carlho Wijdh, de oprichter van Godo, speelde in op de grote behoefte van mensen die geld nodig hadden maar niet bij een gewone bank terecht konden. Godo ging in 1971 van start met 43 leden uit de verzekeringssector. Binnen drie jaar bleek dat de gesloten coöperatie voor een breder publiek toegankelijk moest zijn om de leden voldoende diensten te kunnen aanbieden. Dat zou alleen lukken door de capaciteit te vergroten en tegelijkertijd meer leden aan te trekken. Op die manier zou Godo ook kunnen inspelen op de grote behoefte aan krediet binnen de samenleving.

### **Groei niet te stuiten**

Toen eenmaal was besloten de coöperatie open te stellen voor het grote publiek, werd een ledenwervingscampagne op touw gezet. Een onderdeel daarvan vormde de naam van de nieuwe financiële organisatie. Na een prijsvraag binnen de algemene ledenvergadering viel de keuze op Godo, het Surinaamse woord voor honingraat. De naam staat vooral ook voor het verschijnsel dat een bijenkolonie door zelfwerkzaamheid en gezamenlijke inspanning een honingraat opbouwt. Zo leveren arbeid en inzet uiteindelijk honing op. Het principe van Godo als honingraat komt ook tot uitdrukking in het logo.

Door het openstellen van de coöperatie voor een groter publiek is Godo gaan groeien. Het ledental steeg sterk, de spaartegoeden namen toe, waardoor meer leningen verstrekt konden worden. Godo transformeerde van een vrijwilligersorganisatie naar een bedrijf. Om gelijke tred te houden met deze professionalisering betrok Godo in 1983 een eigen kantoorpand.

De groei van Godo bleek ook vanaf de jaren tachtig niet te stuiten. De behoeften van de leden namen verder toe. Ze wilden een uitbreiding van de financiële diensten. Zo werd de roep om bankactiviteiten te gaan ontplooiën hoe langer hoe sterker. Maar toen eenmaal het woord 'bank' uitgesproken werd, braken heftige discussies los. De vraag was of met die stap geen afbreuk zou worden gedaan aan de oorspronkelijke doelstelling van Godo waarin leden elkaar de helpende hand toesteken. Toch kwamen zelfs de meest fanatieke personen uiteindelijk tot het inzicht dat het in belang van de leden zou zijn om ook bancaire zaken te doen bij Godo. Maar dan niet als handelsbank maar als coöperatieve bank. Godo blijft zich daarmee onderscheiden van de reguliere handelsbanken. Het principe dat de leden centraal staan en de koers bepalen blijft onverminderd van kracht.

## **Coöperatieve bank**

In 1993 keurde de ledenvergadering goed dat Godo een coöperatieve bank zou worden. Het proces heeft lang geduurd omdat op elk gebied aanpassingen nodig waren.

Bij velen moest ook het idee postvatten dat het mogelijk is als kredietcoöperatie de dienstverlening uit te breiden naar een coöperatieve bank. Intern moesten alle neuzen dezelfde kant uitstaan. Om aan de eisen van de leden te kunnen voldoen moesten de statuten worden gewijzigd. In september 1997 werd de naam veranderd in 'coöperatieve spaar- en kredietbank Godo'. Alvorens over te gaan tot erkenning van Godo als "bank" werden door de Centrale Bank een aantal voorwaarden gesteld, waaronder het beschikken over een eigen vermogen van US\$ 2 miljoen. Aan deze voorwaarde werd in 2005 voldaan. Daarnaast heeft Godo in 2009 verder inhoud gegeven aan de richtlijnen en voorwaarden die de Centrale Bank heeft gesteld.

Gelukkig is het nu zover. Alle hobbels zijn genomen en er is hard gewerkt met als resultaat dat aan alle voorwaarden is voldaan. De voorbereiding is goed, het fundament is stevig en de Godo-familie is er helemaal klaar voor om de eerste coöperatieve bank in Suriname te worden. Godo kan voortaan alle bancaire diensten verlenen zonder haar achtergrond te verloochenen. De coöperatieve gedachte vormt immers de basis van het succes van Godo: mensen helpen mensen.

## Profiel

Godo als grootste spaar- en kredietcoöperatie is de eerste en enige coöperatieve bank in Suriname.

Godo richt zich op individuen, kleine en micro-ondernemers, bedrijven en heeft een dienstenpakket variërend van diverse spaarvormen tot leningen en verzekeringen. Het nationale en internationale betalingsverkeer kan nu vele malen eenvoudiger worden aangeboden. Op de salarisrekening kunnen rechtstreeks het salaris, vergoedingen of andere betalingen worden geboekt. Het aanhouden van een salarisrekening heeft als bijkomend voordeel dat die rekeninghouders aan eenvoudigere financieringseisen mogen voldoen. Het deviezenverkeer wordt uitgebreid door wisseltransacties aan te bieden. Met de aansluiting op Bnets kan men via ATM en POS apparatuur respectievelijk (24/7) cash geld opnemen of met een betaalpas betalen. Daarnaast wordt het productaanbod onder meer uitgebreid met hypothecaire geldleningen tegen 7 procent rente.

Andere voordelen die de coöperatieve bank met zich meebrengt, zijn:

- Participeren in nationale samenwerkingsverbanden
- Mogelijkheid om internationale relaties aan te gaan
- Internationale acceptatie in de financiële wereld, bank zijn is vaak een voorwaarde
- Godo blijft dezelfde organisatie gericht op mensen, maar kan nu meer voor de mensen betekenen.

Coöperatieve Spaar- en Kredietbank Godo GA:

Keizerstraat nummer 139 -143

P.O.B. 2674

Paramaribo - Suriname

Telefoon: (+597) 421546

Fax: (+597) 411609

E-mail: [info@godo.sr](mailto:info@godo.sr)

Website: [www.godo.sr](http://www.godo.sr)